

Licent kiest voor eBlinqx CRM om groei- en innovatie strategie te realiseren.

Barendrecht, Nederland – 28 maart, 2024

Licent Groep, een topspeler op de Nederlandse assurantie adviesmarkt, kiest voor eBlinqx CRM als basis voor haar groei- en innovatiestrategie. Met deze strategische samenwerking zet Licent haar groei-doelstellingen kracht bij en investeert het om de meest mensgerichte financiële dienstverlener van Nederland te blijven.

Frans Kemper, CFO bij Licent: "De keuze voor het eBlinqx CRM platform is een natuurlijke stap voor ons. We kunnen hiermee ons gefragmenteerde IT-landschap harmoniseren tot een toekomstbestendig IT-platform, waardoor we snel kunnen reageren op veranderende marktbehoeften. Daarnaast kunnen we met eBlinqx de werkwijze binnen al onze hubs standaardiseren, onze bedieningsconcepten optimaal ondersteunen én uitbreiden met een focus op totaalrelaties. Ook geeft deze aanpak ons de mogelijkheid om nieuw aan te sluiten kantoren effectief en efficiënt te integreren."

Het eBlinqx platform, ontwikkeld door het Verzekering & Hypotheek segment van Blinqx, biedt Licent een volledige configureerbaar CRM platform, inclusief hypotheekbemiddeling, risicomangement en klantportaal. Het platform wordt geïntegreerd met bestaande backoffice van Licent en plaatst de medewerker centraal met een 360 graden klantbeeld en geautomatiseerde workflows voor elk type werkproces. Hierdoor worden medewerkers optimaal ondersteund en in staat gesteld om de beste diensten aan klanten te leveren. Door snelle uitrolmogelijkheden en integraties met belangrijke bestaande toepassingen, kan Licent met minimale disruptie en een korte time-to-market haar digitale transformatie in gang te zetten.

De implementatie van het eBlinqx platform bij Licent is al gestart onder leiding van een expert team van beide organisaties. De eerste uitrol van het platform is naar verwachting voor de zomer afgerond.

"We zijn verheugd om samen te werken met Licent en zijn enthousiast over de mogelijkheden om de softwareoplossingen te configureren die aan hun unieke behoeften voldoen," aldus **Joost Heijligers, commercieel directeur bij Blinqx Verzekering & Hypotheek**. "Onze gedeelde visie en toewijding vormen een solide basis voor een succesvol partnerschap."

Frans Kemper voegt hieraan toe: "We hebben een zorgvuldig selectieproces doorlopen en Blinqx sprong er - naast de beste oplossing - ook uit omdat het team en bedrijf goed matchen met onze visie. De kennis en ervaring binnen Blinqx Verzekering & Hypotheek over de verschillende domeinen maakt dat ze een goede strategische partner zijn. We kijken uit naar de samenwerking die ons zal helpen om onze digitale transformatiedoelstellingen te bereiken. Door gebruik te maken van eBlinqx CRM worden we schaalbaar voor toekomstige groei."

Over Blinqx

Blinqx is een aanbieder van softwareoplossingen die dienstverlenende professionals versterkt in hun groei en succes. De state-of-the-art software van Blinqx digitaliseert en optimaliseert de processen van meer dan 100.000 gebruikers in diverse sectoren, waaronder hypotheek & verzekering adviseurs, banken & financiële dienstverleners, accountancy, advocatuur, overheden en dienstverlenende organisaties. Met een trackrecord van exponentiele groei sinds de oprichting in 2019 beoogt Blinqx verdere uitbreiding in Europa.

www.blinqx.tech

The LinkedIn logo, consisting of the lowercase letters 'in' in white on a dark blue square background.

Media contact

Anke Bongers, Director Marketing & Communications
anke.bongers@blinqx.tech